



Carola Gioia Ammirabile

Digital Entrepreneur e Functional & Business Analyst Advisor

Imprenditrice digitale e Functional & Business Analyst Advisor con esperienza in management digitale e aziendale in molteplici settori economici.

Competente in tecnologie digitali, trasformazione digitale, marketing, business modeling, business development, AI e advanced analytics e internazionalizzazione.

Professionista con formazione internazionale, manageriale e interdisciplinare presso Cornell University e London School of Business and Finance, laureata in Management Digitale con lode presso l'Università del Salento e con più di sessanta certificazioni conseguite in skills di area umanistica, economica, informatica.

Da 13 anni al fianco di PMI ed imprenditori, è fortemente abile nel collaborare con tutte le funzioni dell'impresa e nel motivare e guidare un team per raggiungere gli obiettivi aziendali.

Core Competencies

- Strategy, management, planning and monitoring of the Digital Transformation process
- Strategy, management, planning and monitoring of digital marketing process
- Definition, management and monitoring of the digital strategy
- Business analysis and business modeling
- Collection, analysis and processing of data and reports and business intelligence

EDUCATION

2022

UNIVERSITÀ DEL SALENTO, Lecce, IT - *Digital Management Cum Laude Degree* - L- 18
Class of degrees in economics and business management sciences
Thesis in Management Engineering *An application of the Scoping Review to the topic of Digital Transformation*

2014

LSBF London School of Business and Finance, UK - *Digital Marketing and social media Advanced Certificate*

2013

CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - *Hospitality Marketing and New Media Strategies for Revenue Growth Master Certificate*

CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - *Hospitality demand management and new media marketing Certificate*

CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - *Marketing the hospitality brand through new media: mobile, social, search Certificate*

CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - *Hotel Revenue Management Certificate*

2012

CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - *Certificate in Hotel Revenue Management, Hospitality management*

2011

LICEO CLASSICO STATALE G. PALMIERI, Lecce, IT - *Classical high school diploma*

CERTIFICATIONS

2024

Engineering Group, IT - *Il Codice Etico di Engineering*

Engineering Group, IT - *Design Thinking/Creative Problem Solving*

Engineering Group, IT - *Business Process Management: Process Modeling techniques*

Engineering Group, IT - *Group Business Continuity Management System*

Engineering Group, IT - *Business Analysis: Approaches and Tools*

Engineering Group, IT - *D.Lgs. 231/2001*

Engineering Group, IT - *Problem Solving, Decision Making, TM Lab*

Engineering Group, IT - *Nuovo Regolamento Privacy (UE) 2016/679*

Engineering Group, IT - *L'Offerta Digital Transformation del Gruppo Engineering*

Engineering Group, IT - *Look Ahead - La ricerca Engineering sulle Tecnologie Emergenti*

Engineering Group, IT - *Anticorruzione*

Engineering Group, IT - *Cybersecurity awareness*

Engineering Group, IT - *IT SMART PILLS - Pillole (in)formative dal mondo dell'IT*

Engineering Group, IT - *Employee Performance Review*
Engineering Group, IT - *Public Affairs*
Engineering Group, IT - *Our new job architecture*
Engineering Group, IT - *Pillars of Digital Transformation*

2022

Cochrane Training, UK, *Dissemination Essentials*
Massachusetts Institute of Technology, USA, Edgerton Center, *Disseminating Innovations for the Common Good*
Massachusetts Institute of Technology, USA, Sloan School of Management, *Managing Transformations in work, organizations and society*
Massachusetts Institute of Technology, USA, Sloan School of Management, *Managing Innovation and Entrepreneurship*
University of Wisconsin-Madison, USA, Institute for Clinical and Translational Research, *Dissemination & Implementation*
LUISS Business School, ITA - Italian Trade Agency, IT - *Business Intelligence e sviluppo internazionale nell'era post-Covid*
CCIAA Lecce-PROMOS Italia-Nuovi mercati formazione d'impresa(NIBI), IT - *Short Master in Internazionalizzazione d'impresa*
Randstad Italia, IT - Corso di formazione professionale di *Operatore di sportello bancario*.

2021

Università di Pisa, DESTEC, IT - *Text mining for literature review course*
BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, ITA - Italian Trade Agency, IT - *Gestione dell'innovazione e processi imprenditoriali*
MIP POLITECNICO DI MILANO GRADUATE BUSINESS SCHOOL, ITA - Italian Trade Agency, IT - *Trasformazione digitale e gestione del cambiamento - Modulo 2*
SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT, ITA - Italian Trade Agency, IT - *Strutturarsi per la continuità, la crescita e l'internazionalizzazione*
Agenzia ICE, IT - *Pratiche e tecniche di internazionalizzazione*
LiquidLaw, Lecce - *Privacy e trasparenza*
LiquidLaw, Lecce - *Diritti di cittadinanza digitale, responsabilità e sanzioni*

2020

AIEF, IT - *Corso di formazione professionale IVASS 60 ore*
Università Commerciale Luigi Bocconi, Milano - *Food and Beverage Management*

2018

MICROSOFT - *Microsoft Digital Literacy Certificate*
ISTITUTO PIEPOLI & COMUNE DI LECCE, Lecce, IT - *Scuola di Creatività*
GOOGLE - *How to find mobile customers Certificate*
GOOGLE - *Measure Mobile Effectively Certificate*
GOOGLE - *Make engaging mobile messages Certificate*
GOOGLE - *Choose the right mobile asset Certificate*
GOOGLE Learn with Google - *Introduction to App Campaigns Certificate*
GOOGLE Digital Garage - *The Fundamentals of Digital Marketing Certificate*
GOOGLE - *Google My Business Basics Certificate*
GOOGLE Learn with Google - *Ad Assets for App Campaigns Certificate*
GOOGLE Analytics Academy - *Google Analytics 360 Introduction Certificate*
GOOGLE Analytics Academy - *Ecommerce Analytics: From Data to Decisions Certificate*

GOOGLE Analytics Academy - <i>Advanced Certificate</i>	
GOOGLE Digital Training - <i>Digital Marketing Fundamentals Certificate</i>	
ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE - <i>Export Tips© Certificate</i>	
GOOGLE Analytics Academy - <i>For Beginners Certificate</i>	2017
ITA ITALIAN TRADE AGENCY - ICE - <i>Executive Export Academy Certificate</i>	
IELTS - British Council - <i>B2 Academic License Certificate</i>	
	2016
GOOGLE - <i>Crescere in digitale</i>	
GOOGLE - <i>Made in Italy: eccellenze in digitale</i>	
	2014
CORNELL UNIVERSITY - Ithaca, NY - <i>Reputation Management with Trip Advisor Course</i>	
	2013
RECEPTION ACADEMY, London, UK - <i>Up-selling Techniques Certificate</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Hospitality Marketing and New Media Strategies for Revenue Growth Master Certificate</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Hospitality demand management and new media marketing Certificate</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Online Reputation Revinate.com Course</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Marketing the hospitality brand through new media: mobile, social, search Certificate</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Hotel Revenue Management Certificate</i>	
	2012
RECEPTION ACADEMY, London, UK- <i>Telephone and Message Handling Certificate</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Price Sensitivity and Pricing Decisions, Hospitality management Course</i>	
CORNELL UNIVERSITY, Ithaca, NY - <i>Certificate in Hotel Revenue Management, Hospitality management Course</i>	
ISCOMER E.R.- Federalberghi, IT - <i>Manager del turismo</i>	
FORMAPULIA, Lecce, IT - <i>Receptionist d'albergo</i>	

SEMINARIES & COURSES

	2024
Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Internet Media, IT - <i>COVID-19: QUAL È L'IMPATTO SUI CONSUMATORI E SUL LORO UTILIZZO DEI MEDIA?</i>	
Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Digital B2B, IT - <i>I BENEFICI DEI PROGETTI COLLABORATIVI NELLA NORMALE OPERATIVITÀ E I LORO VANTAGGI IN SITUAZIONI DI EMERGENZA</i>	
Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Sanità Digitale, IT - <i>LA TELEMEDICINA A SUPPORTO DELL'EMERGENZA COVID19</i>	
Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Digital Identity, IT - <i>IDENTITÀ DIGITALE: BILANCIARE CONDIVISIONE DATI E PRIVACY</i>	

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Supply Chain Finance, IT - *IL RUOLO DEL SUPPLY CHAIN FINANCE A SUPPORTO DELLE FILIERE DURANTE IL COVID-19*
Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Sanità Digitale, IT - *L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN SANITÀ: QUALE SUPPORTO DURANTE E DOPO L'EMERGENZA COVID19?*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Cybersecurity & Data Protection Digitale, IT - *STRATEGIA NAZIONALE CYBERSECURITY E SVILUPPO DELLE TECNOLOGIE IN AMBITO NAZIONALE ED EUROPEO: IL PUNTO DI VISTA DELLE AUTORITÀ*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *DIGITAL TRANSFORMATION: LE COMPETENZE PRIMA DI TUTTO*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger E CONSOB, IT - *PILOT MIFID: SPERIMENTAZIONE SULLE INFRASTRUTTURE DI MERCATO*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *Road to be interactive: modelli di business resilienti ed evoluzioni organizzative*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Agenda Digitale, IT - *Open Data: gli impatti sul territorio*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Agenda Digitale, IT - *Procurement per l'innovazione*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger E CONSOB, IT - *MICAR: implicazioni per il mercato primario e secondario*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger E CONSOB, IT - *Gli strumenti finanziari e le tecnologie distributed ledger: stato dell'arte e prospettive*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Blockchain & Distributed Ledger E CONSOB, IT - *Crypto-asset: profili fiscali e di antiriciclaggio*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *La Digitalizzazione nei processi di Trasporto: esperienze dal campo*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *Social Media Strategy: le 14 chiavi del successo*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *Re-thinking Design Thinking*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Mobile Banking e AbiLAB, IT - *FinTech Start-ups: opportunità tra finanza e tecnologia*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Cloud & ICT as a Service, IT - *Cloud: lo stato di adozione e la maturità del mercato*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence, IT - *Big Data Era: trends e nuove competenze*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio eCommerce B2C e Netcomm, IT - *La multicanalità: alternative progettuali, benefici, criticità*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, Osservatorio Mobile Payment & Commerce, IT - *Mobile POS: a che punto siamo?*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *La circolare di Banca d'Italia n. 263/06: la gestione dei contratti di esternalizzazione in ambito ICT*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *Profili legali e contrattuali nel Cloud*

Osservatori Digital Innovation, POLIMI, IT - *Servizi di cloud computing: elementi da conoscere nella tutela dei dati personali*

Engineering Group, IT - *Group Business Continuity Management System*

University of Gastronomic Sciences of Pollenzo, *History of Italian Cuisine*

University of Gastronomic Sciences of Pollenzo, *Food(ie) Media*

Credem Banca, PNRR: il nuovo paradigma 5.0 come acceleratore della Transizione digitale e green

British Standards Institution, UK - Shaping Trust in AI: A global perspective on the impact of the EU AI Act

2023

University of Gastronomic Sciences of Pollenzo, A Bite of Italy: Regional Italian Cuisine Crash Course

Webinar Progetto Digitexport, UNIONCAMERE

CCIAA Lecce, Promos Italia, Financial Advisor - Percorso per le imprese di Lecce: Presentazione del Fondo Simest, Il Credito d'imposta Mezzogiorno e le novità con la ZES Unica Mezzogiorno a partire dal 2024, Le opportunità del PNRR per le imprese.

ITA Italian Trade Agency, Train2Markets - Tutela della proprietà intellettuale nel Metaverso e i Non Fungible Token (NFT)

Webinar Progetto Digitexport, UNIONCAMERE

2022

Ascheri Academy, London, UK, Il Conferimento d'azienda

Ascheri Academy, London, UK, La tassazione dell'economia digitale: il caso della moneta virtuale tra regime impositivo, monitoraggio fiscale e strumento di lotta all'evasione

ITA, Italian Trade Agency & ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, Export Kit Dogana

Ascheri Academy, London, UK, Le strategie di prezzo nel marketing. Profili strategici ed impatti finanziari

UNIVERSITÀ DEL SALENTO - Ciclo di seminari Unisalento +, Questioni di Genere, Sui paradossi della scelta delle donne - Una prospettiva femminista sulla bellezza

UNIVERSITÀ DEL SALENTO - Laboratorio per l'organizzazione di eventi culturali, Corso di laurea magistrale in Scienze Filosofiche, Dipartimento di Studi Umanistici.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

PRESENT - NOV 2022

Engineering Ingegneria Informatica SpA, Functional & Business Analysis Advisor

Responsible for Dissemination & Exploitation of the Data & Analytics Research & Innovation Lab within DigiTech (Digital Technologies).

PRESENT - MAR 2020

Ammirabile Carola Gioia, Lecce, IT

Owner of Individual Enterprise

SMEs marketing and communication services in the food industry, supporting the business objectives through digital solutions.

www.carolagioiaammirabile.it

2020 - 2011

Ammirabile Carola Gioia, Lecce, IT

Digital Marketing Freelance Consultant

- Supported a communication agency as a digital marketing manager, for start-up or scale-up projects in the food, hospitality, furniture, healthcare industries;

- Supported a company in the clothing accessories watch design sector as digital marketing manager;
- Supported cultural and musical events in Apulia as digital marketing and communications manager integrating crowdfunding programmes.

2018 - 2013

VESTAS HOTELS & RESORTS, Lecce, IT

Digital Marketer

2013 - 2012

VESTAS HOTELS & RESORTS, Lecce, IT

Booking Agent Intern within the Central Reservation Office

2012-2012

VESTAS HOTELS & RESORTS, Lecce, IT

Receptionist Intern , Eos Hotel***

Dichiaro e autocertifico che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae, compresi i titoli e tutti i riferimenti indicati, sono esatte e veritiere, ai sensi dell'art.46 e 47 del DPR 28/12/2000 n.455.

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo l'art.13 D.Lgs. 196/2003 e l'art.13 GDPR 679/16.

Lecce, 30 Aprile 2024

Carola Gioia Ammirabile