

INFORMAZIONI PERSONALI



Eugenio Elia

📍 Via 95° Reggimento Fanteria 113, 73100 Lecce



✉ eugenioelia@geniuspm.it

🌐 website www.geniuspm.it

OBIETTIVI PERSONALI

Sono un Property Manager e consulente immobiliare che opera nel settore turistico extralberghiero.

Dopo una intensa esperienza professionale nel Regno Unito nel settore della ricettività e della formazione, nel 2017 ho fondato una società di Property Management Extralberghiero con la quale supporto oltre 50 proprietari di immobili in Salento e centinaia di professionisti che desiderano sviluppare un proprio business nel settore dello Short Rent.

Il mio approccio amichevole e le ottime capacità comunicative mi consentono di costruire rapporti con ospiti, proprietari di immobili, tour operator e stakeholder locali per la progettazione di iniziative volte allo sviluppo del territorio.

.

Obiettivo: aspiro ad essere il principale property manager e formatore in ambito Short Rent in Salento per contribuire allo sviluppo dell'industria turistica locale.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Gen 2020 – in corso

Consulente e Gestore Affitti brevi

Presso Genius Property Management di Eugenio Elia

- Tramite la mia Ditta Individuale svolgo attività di consulenza e gestione di +50 immobili in tutta Italia, oltre ad attività di formazione online e in aula rivolte a oltre 50 clienti desiderosi di intraprendere la professione di Property Manager.
- Creazione contenuti online rivolti alla mia pagina Youtube Genius Property Management <https://www.youtube.com/channel/UCVz2bhQhIZh44RVciq2RU9Q>
- Coordinamento del personale e dei fornitori
- Gestione delle domande degli ospiti e problem solving su base regolare
- Aumento del numero di affitti giornalieri e dei tassi di occupazione.
- Aumento del valore di vendita degli immobili.

Lul 2017 – in corso

Responsabile Marketing e Gestore Affitti brevi

SalentoInfoTour - SIT Srl

- Ideazione di strategie turistiche sviluppate e promozione abilitata del turismo locale
- Costruzione di partenariati strategici con soggetti pubblici e privati
- Organizzazione di tour nelle principali città e paesi della Puglia
- Acquisizione mailing list e lancio campagne di direct mailing ai clienti pertinenti
- Progettato vari eventi e promozioni per attirare più turisti

- Attività commerciale rivolta all'acquisizione di nuovi immobili ad uso turistico
- Gestione operativa quotidiana di +100 immobili ad uso turistico
- Attività di consulenza nel settore degli Affitti Brevi

Apr 2016–Giu 2017 Addetto Marketing e amministrazione

ABC School of English, Londra (Regno Unito)

- Ero il primo punto di contatto per tutte le domande generali relative alle lezioni di inglese; ciò include la comunicazione con i clienti via e-mail, telefono e dal vivo, fornendo loro un eccellente supporto, servizio clienti e consigli per incrementare il volume di affari per la scuola
- Ho sviluppato 8 nuove partnership con agenzie con sede in Europa e Asia nei primi tre mesi di lavoro.
- Ho gestito e ottimizzato 10 campagne pubblicitarie su Facebook (budget investito fino a £ 2.000) per 4 mesi, guidando tra il 2% e il 12% di percentuale di click e aumentando il tasso di conversione del 35%
- Ho partecipato attivamente all'organizzazione di una varietà di eventi sociali per aumentare il coinvolgimento degli studenti

1 Nov 2015–15 Mar 2016 Addetto Marketing e amministrazione

Britannia School of English, Londra (Regno Unito)

- Ero il primo punto di contatto per tutte le domande generali relative alle lezioni di inglese; ciò include la comunicazione con i clienti via e-mail, telefono e dal vivo, fornendo loro un eccellente supporto, servizio clienti e consigli per incrementare il volume di affari per la scuola
- Ho gestito e ottimizzato 10 campagne pubblicitarie su Facebook (budget investito fino a £ 2.000) per 4 mesi, guidando tra il 2% e il 12% di percentuale di click e aumentando il tasso di conversione del 35%
- Ho partecipato attivamente all'organizzazione di una varietà di eventi sociali per aumentare il coinvolgimento degli studenti

1 Dic 2013–31 Mag 2015 Ricercatore

Università del Salento in partnership with Engineering Spa, Lecce (Italia)

- Ricerca e sperimentazione di soluzioni innovative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale e all'innovazione sociale all'interno della comunità locale; ciò ha comportato attività di focus group, ricerche online e dal vivo.
- Monitoraggio dei programmi di finanziamento regionali, nazionali e comunitari e individuazione di potenziali fondi - Ho presentato un progetto (M.In.A. – Museum Inclusive Access) per generare inclusione sociale per persone con disabilità visive attraverso contenuti e tecnologie multimediali; il progetto ha vinto fondi UE (<http://ideas.chest-project.eu/?q=node/3418>)
- Costruzione di partenariati strategici con soggetti pubblici e privati
- Ho pubblicato un articolo sul Digital Storytelling per i beni culturali; l'articolo fa parte di una pubblicazione scientifica nell'ambito del progetto finanziato dall'UE DICET il cui obiettivo era identificare nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione del patrimonio culturale
- Pianificazione, creazione e gestione di campagne di content marketing e social media (Facebook e Twitter) per aggiornare la comunità online sulle ultime novità del progetto DICET; Ho implementato un calendario editoriale che ottimizzasse la pianificazione di tutte le attività social
- Creazione di 22 storie digitali sui beni culturali per le App DEEP TRIP e Tale.IT

Curriculum vitae

1 Lul 2015–31 Dic 2015 Addetto Marketing & Social Media

Must - Museo Storico della Città di Lecce, Lecce (Italia)

- Gestione dei canali Facebook e Twitter, generando una community online di oltre 1000 persone
- Scrivere articoli/storie sui principali eventi museali e generare consapevolezza attraverso i social media
- Scrittura di comunicati stampa accattivanti per promuovere eventi
- Ho partecipato attivamente all'organizzazione di una serie di eventi/laboratori per aumentare il numero di famiglie, bambini e giovani che visitano il museo; aumentando con successo il numero di visitatori del museo del 25% dall'inizio della mia collaborazione

1 Gen 2012–31 Dic 2012 Addetto Customer Service

Associazione Torino Città Capitale Europea, Torino (Italia)

- Ricerca e sviluppo di nuove collaborazioni con soggetti pubblici e privati del Piemonte, istituendo 40 nuovi contratti
- Gestione di tutte le richieste dei clienti offline e online (abbonamenti a musei) e gestione tempestiva di reclami e problemi
- Impostazione e gestione delle campagne di marketing con MailChimp
- Nell'ambito del mio lavoro, mi sono relazionato quotidianamente con amministratori delegati, politici e ambasciatori, sviluppando solide capacità comunicative e di presentazione

1 Gen 2013–30 Nov 2013 Addetto Marketing

360Group, Lecce (Italia)

- Ho gestito le richieste dei clienti per telefono, e-mail e faccia a faccia, compresi i grandi marchi come Edison e Duferco
- Produzione di materiale promozionale, in particolare presentazioni aziendali per iniziative di vendita
- Pianificazione, creazione e gestione di campagne pubblicitarie pay-per-click: PPC: - Gestione e ottimizzazione di 8 campagne AdWords (budget £ 1.500), con percentuali di clic comprese tra il 2 e il 12% e generazione di 6.000 conversioni

1 Mag 2011–30 Nov 2011 Addetto Marketing

Confindustria Lecce, Lecce (Italia)

- Gestione dei rapporti commerciali con enti pubblici e tour operator nell'ambito di un progetto focalizzato sul turismo locale; stipulati con successo 8 nuovi contratti di partnership
- Introdotti 2 nuovi percorsi turistici alternativi e migliorata la comunicazione web
- Produzione di resoconti dettagliati del tour dal feedback dei clienti per aumentare la qualità finale del servizio fornito

FORMAZIONE

1 Gen 2012–31 Dic 2012 Master in Marketing Territoriale

Università Cattolica, Piacenza

1 Set 2008–11 Apr 2011 Laurea Magistrale in Scienze delle Amministrazioni (110/110)

Università Aldo Moro di Bari, Bari (Italia)

1 Set 2004–8 Feb 2008

Laurea Triennale in Scienze Politiche

Università di Bologna, Bologna (Italia)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italian

Altre lingue

	COMPRENSIONE		PARLATO		SCRITTO
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
English	C1	C1	C1	C1	C1
Spanish	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Capacità comunicative

Eccellenti capacità di comunicazione verbale e scritta. Buona conoscenza della comunicazione multimediale e del servizio clienti. Negli ultimi cinque anni ho consolidato eccellenti capacità interpersonali e comunicative attraverso la produzione di coinvolgenti contenuti di marketing online, la gestione delle domande e l'aiuto alla risoluzione dei problemi.

Capacità organizzative e manageriali

Nonostante agisca spesso in prima persona, sono in grado di delegare gran parte delle mie attività selezionando e coordinando un gruppo di 10 collaboratori. Per loro mi occupo di redigere i mansionari e della formazione per lo svolgimento del loro lavoro. Attività importante è il monitoraggio e valutazione dei risultati raggiunti dai collaboratori. Mi occupo inoltre di selezionare e gestire i fornitori di servizi esterni.

Altre competenze

- **Web Marketing knowledge** –Sviluppate attraverso l'esperienza pratica e un corso di Social Media Marketing e Blogging frequentato nel 2015; sia l'esperienza lavorativa che quella di studio mi hanno fornito conoscenze SEO, campagne PPC, DEM e Social Media.
- **Customer service** - Capacità di comunicare in modo efficace con una vasta gamma di clienti
- **Administration** - Ottima capacità di pianificare in anticipo e gestire il tempo in modo efficace, ad esempio gestendo ruoli complessi durante la mia esperienza alla ABC School of English
- Esperto di informatica con ottima conoscenza dei sistemi operativi Windows, OS e Linux e piena competenza professionale di MS Office
- Conoscenza di **WordPress, MailChimp, HTML and CSS**
- **Automation and Analytical social media tools:** Hootsuite, Google Alert, Postplanner, Postpickr, Buffer and Scoop, Facebook Insight, Twitter Analytics, Google Analytics and SumAll.
- **Graphic Designer Software:** Canva

Competenze digitali

SELF-ASSESSMENT

Processo di informazioni	Comunicazione	Creazione contenuti	Sicurezza	Problem solving
Avanzato	Avanzato	Avanzato	indipendente	Avanzato

Digital competences - Self-assessment grid

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Riconoscimenti

- Premiato al 'Lecce Open Data Contest 2015' – Ho vinto il terzo premio grazie alla creazione di un sito web, Dicci di Lecce (www.diccidilecce.it) dove ho dimostrato come interpretare gli Open data
- Progetto "Museo M.in.A Accesso Inclusivo". Il progetto ha vinto il primo premio per Call for Ideas al "Chest Project", un progetto collaborativo co-finanziato con il sostegno della Commissione Europea attraverso il 7° PQ. M.in.A. è un progetto a favore dell'inclusione sociale attraverso un'interazione innovativa tra il patrimonio culturale e la moderna tecnologia dei dati.
- Articolo accademico "Digital Storytelling per i beni culturali"; l'articolo fa parte di una pubblicazione scientifica nell'ambito del progetto finanziato dall'UE DICET il cui obiettivo era identificare nuove soluzioni tecnologiche per la fruizione del patrimonio culturale

Corsi

2015 – Corso di Specializzazione in **Social Media Marketing and Blogging** - SQcuola di Blog, Parma (ITALY)

2013 -Formazione didattica in progettazione europea; Europa Cube Innovation Business; Lecce (Italia)

Il sottoscritto Eugenio Elia, è a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, inoltre ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 /2000 e sotto la propria personale responsabilità dichiara che quanto riportato corrisponde a verità.

Lecce
22/06/2023

Eugenio Elia