

**Andrea De Mitry**  
Via D.T. Albanese 5–73100, Lecce  
Email: andrea.demetry@gmail.com  
Linkedin: <https://it.linkedin.com/in/andrea-de-mitry>

---

## **PROFILO PROFESSIONALE**

Online Product Marketing Manager con una forte esperienza nello sviluppo e nella gestione di prodotti complessi. Focalizzato sul search management e market analysis, competition and customer, competitive pricing nei modelli commerciali e relativi business. Report di gestione aziendale, analisi di mercato e business intelligence. Gestione delle relazioni con associazioni e istituzioni nel mondo dell'analisi e della ricerca di mercato. Forti capacità analitiche e organizzative, orientamento ai risultati, esperienza di lavoro in team multidisciplinari, appassionato di analisi delle dinamiche di internet marketing.

Settori di competenza: internet marketing, communication, search, productdevelopment, keyword advertising, reporting, business analysis, market research, budgeting, market analysis, competitionanalysis, business plan, conceptdevelopment, forecasting, telecommunications, userinterface design.

---

## **ESPERIENZE PROFESSIONALI**

**PLASTITERM DMY** – Lecce  
(Agenzia di rappresentanze in termoidraulica)

Gennaio 2023 ad Oggi

### **Amministratore - Socio**

- Back Office: presidio dei gestionali, direzione ordini, magazzino, fornitori/clienti
- Definizione di strategie, piani di marketing/commerciali, comunicazione
- Creazione/monitoring/analisi reportistica delle performance di vendita dei prodotti/fornitori/clienti
- Gestione delle ricerche e delle analisi di mercato della concorrenza e valutazione competitività.

**COMMEDIA** – Lequile – Lecce

Marzo 2020 – Gennaio 2021

### **Editor Contenuti web – Seo**

- Creazione/Ottimizzazione/Analisi Campagne ADV Google Ads, GMB, Google Analytics
- Creazione/Ottimizzazione contenuti siti web in WP, Joomla, PrestaShop
- Ottimizzazione Google Tag Manager, KW Voice Search

### Principali realizzazioni:

- ✓ Ho creato, ottimizzato, analizzato Campagne ADV per: MIC-2nd Chance, IAMCP, Agridifesa Del Mediterraneo, Loliva, AgriPro, Salento Carra Suites, Vivoso, Specialistapsicologoclinico.it, Climeco, Relais Valle Dell'Idro, Vignaioli Pugliesi, Giorgio Marti Trasfer, Giorgio Marti Noleggio Barche, Talenti Nascenti, Fondazione Biscozzi.
- ✓ Ho creato e ottimizzato siti web per: MIC, Sorgente Pura, Salento Carra Suites, Vignaioli Pugliesi, Visit Nardò, Visit Castro, Climeco, Agridifesa Del Mediterraneo, EUCTL, RECO, AgriPro

**PLASTITERM DMY** – Lecce  
(Agenzia di rappresentanze in termoidraulica)

Gennaio 2019 – Febbraio 2020

### **Collaboratore esterno amministrativo e commerciale**

- Presidio del gestionale: direzione ordini, magazzino, fornitori/clienti
  - Creazione/monitoring/analisi della reportistica relativa alle performance di vendita dei prodotti/fornitori/clienti
-

### **National Marketing and Advertising Offering**

Agosto 2016- Gennaio 2019

- Analizzare scenari di mercato Mobile e direct marketing per definire la strategia di posizionamento e migliorare la competitività sul mercato Digital;
- Assicurare la definizione della strategia e del piano di marketing relativamente ai prodotti e ai servizi web e offerta advertising gestendo l'analisi della domanda, il posizionamento competitivo dell'offerta e le politiche di pricing, rivolti al mercato National e il raggiungimento degli obiettivi di ricavo e di audience attraverso:
  - La gestione di prodotti e servizi dei portali Libero e Virgilio, sia su desktop che su mobile;
  - La realizzazione di piani commerciali per National Sales;
  - La definizione della strategia di marketing e la gestione della Home Page, dei servizi di Community e di Virgilio Local, sia su piattaforma fissa che mobile;
  - Lo sviluppo di nuovi formati rich volti al miglioramento delle performance;
- Utilizzo di strumenti ad hoc: AD server (Google Double Click, AdWords), Advertising Automation (Salesforce), Lotame;

#### Principali realizzazioni:

- ✓ Lavorando a stretto contatto con i miei tecnici e condividendo ogni singolo passo, ho messo in piedi i filtri necessari in piattaforma di profilazione per avere una espressione (descrizione) del target quanto più fedele alla realtà estraendo con uno studio approfondito sulla profilazione un numero di utenti appartenenti al target costruito quanto più fedele alle caratteristiche del target stesso e quanto più alto possibile come numerosità. Ho ampliato triplicando i segmenti di audience sviluppati tramite i dati utente in possesso della mia azienda mettendoli a disposizione della forza di vendita nell'offerta adv
- ✓ Lavorando in squadra sfruttando specifiche competenze unite a conoscenza e passione in diversi ambiti quali lo sport, la moda, ho creato pacchetti ad hoc per clienti top spending legando l'offerta a pacchetti adv su misura

### **National Commercial Planning & Business Monitoring**

Agosto 2016- Gennaio 2015

- Assicurare il presidio dei kpi di produttività della forza vendita e delle agenzie esterne
- Analizzare il mercato della concorrenza e dei propri Clienti e la valutazione competitiva nei perimetri dell'offerta commerciale e dei relativi modelli di business, garantendo la raccolta, l'aggregazione e la diffusione alla Direzione dei dati commerciali con lo scopo di facilitare i processi di decisionmaking.
- Creare/gestire/analizzare la reportistica relativa all'andamento dei portali e dei verticali
- Monitorare le performances di vendita e post-vendita per la guida in termini di azioni e attività commerciali predisposte
- Gestire le ricerche e le analisi di mercato, della concorrenza e dei propri clienti e valutarne competitività.
- Consolidare i dati provenienti da varie fonti, l'interrogazione e l'analysis, predisponendo la documentazione di market analysis e business intelligence di supporto al marketing.

#### Principali realizzazioni:

- ✓ Ho implementato l'utilizzo di funzionalità degli strumenti ad hoc Omniture, Comscore, Webtrekk, Audiweb e Nielsen per estrarre dati di traffico raffinati in varie forme in base alla richiesta del Direttore Marketing

## **Business Analysis e Media Research Virgilio e Libero**

Agosto 2013 – Gennaio 2015

- Garantire le ricerche e le analisi del mercato, della concorrenza e dei propri clienti e la valutazione competitiva nei perimetri dell'offerta commerciale e dei relativi modelli di business.
- Punto di riferimento per la raccolta e l'aggregazione dei dati della Business Unit Portal, assicurando la disseminazione delle informazioni al management per facilitare i processi di decisionmaking.

### Principali realizzazioni:

- ✓ Ho adottato un modello comune di Tableau di base da compilare settimanalmente in .ppt (a loro facoltà inventiva gli .xls di reportistica di base) da riportare al Resp. Marketing

**TELECOMITALIA** – Milano (telecomunicazioni)

Gennaio 2006- Agosto 2013

## **PM Service&Content Marketing Search e Blog Virgilio**

Agosto 2006 – Gennaio 2008

- Sviluppo di nuovi servizi legati ai motori di ricerca e nuove funzionalità per raggiungere gli obiettivi di fatturato e di traffico
- Ottimizzazione interfaccia utente per migliorare la user-experience
- Gestione della partnership con Google, per implementare nuovi servizi e funzioni in materia di servizi di ricerca
- Analisi del traffico, della rendicontazione economica e analisi per migliorare la posizione competitiva di ogni servizio di ricerca
- Sviluppo di nuovi prodotti e lancio sul mercato.

### Principali realizzazioni:

- ✓ +300% ricavi generati in 1,5 anni

**Matrix - Virgilio** - Milano

Gennaio 2002- Gennaio 2006

Virgilio (Matrix Spa) è il primo portale italiano nato in Italia. Fondato nel 1996 come motore di ricerca e web directory curata manualmente da un team di redattori (sul modello di Yahoo!), nel corso degli anni ha mutato più volte veste, diventando un portale generalista. I contenuti organizzati in canali tematici e per aree territoriali geolocalizzate, uniti ai servizi di webmail, search, chat e community, fanno di Virgilio un punto di riferimento del panorama web italiano.

## **PM Marketing e Comunicazione Virgilio**

2003 – 2006

Gestione, pianificazione, lancio, quality control sulle performance delle campagne auto promo on-line. Attività di organizzazione di eventi. Sviluppo di progetti media-partner

### Principali realizzazioni:

Performance click rate delle relative campagne per canale molto alte per formato e bacino di impression oltre che graficamente alcune anche vincitrici di premi interni ed esterni.

---

## ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Collaborazioni in: TV Sorrisi & Canzoni in qualità di Web Content Intern Writer; Agoravox in qualità di redattore; SuperMoney in qualità di giornalista partecipativo Gestione agenzia creativa Olà - Gruppo Brand Portal per campagne pubblicitarie e auto promo on line.

Sviluppo di progetti Media Partner con Telethon 2002, America'sCup – Virtual Spectator, SGT Comunicare, Fineco, LAV, Secondamano, Disney, Emergency, Mondadori, Airc e vari programmi TV. Collabora all'attività di consulenza marketing per RoncadinRestaurants, Kellogg's, Dreamworks, Henkel, UCI Cinemas, Gucci, Nescafé, Palmolive.

---

## ALTRE INFORMAZIONI

Nato a Lecce (LE), il 20/07/1976

Stato civile: coniugato, No figli

Patente B, automunito

**Attualmente in COLLABORAZIONE**

### **Formazione:**

**2002:** Diploma di Scuola Triennale di Product Manager presso "Accademia di Comunicazione" di Milano

**1994-1995:** Maturità Scientifica presso Liceo Scientifico "C. De Giorgi" Lecce

### HOBBY

Sport: nuoto, calcio, vela, pesca d'altura

Viaggi: scopro e mi nutro di usi e costumi di Nazioni, Paesi, città, come bisogno di vita

### **Attività extra-lavorative:**

Realizzazione di una ricerca sociologica sui bisogni delle famiglie pugliesi presentata al seminario nazionale "La mappa dei bisogni delle famiglie pugliesi"; - Partecipazione all'iniziativa comunitaria Adapt Progetto IC/0009/A "Future Keeping", realizzando una ricerca su famiglie e servizi sociali sanitari in Puglia; - Realizzazione del progetto: "Le Tecnologie di essiccazione come valorizzazione delle risorse ambientali e agro alimentari"; - Corso Integrato, Milano. Anno 2002; - Rappresentante Pastorale Giovanile Diocesi di Lecce, Coordinatore scelto per il Giubileo del 2000 a Roma. - Inviato dalla Conferenza episcopale Italiana, partecipa come "Volontari" per l'ITALIA, alla XIII° JournèMondial de la Jounesse (Parigi 14-29 agosto 1998).

*Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base al REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR"). Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del decreto legislativo 196/2003 dichiaro, altresì di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 13 della medesima legge, pertanto se ne autorizza la pubblicazione su internet.*