

BANDO “CITTÀ CHE LEGGE” 2018
“Realizzazione di attività integrate per la promozione del libro e della lettura”

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

| CRITERI DI VALUTAZIONE | | PARAMETRI DI VALUTAZIONE | PUNTEGGIO |
|---|-----------------|---|---|
| 1) Qualità, coerenza e completezza del progetto. | Max 25 punti | A) Coerenza della proposta progettuale. | 0 = Non presente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Ottimo |
| | | B) Competenze delle figure professionali coinvolte nel progetto. | 0 = Non presente 5 = Sufficiente 8 = Buono 10 = Ottimo |
| | | C) Congruità dei costi con le attività proposte e loro tempistica. | 0 = Non presente 5 = Presente |
| 2) Originalità e creatività della proposta progettuale. | Max 15 punti | Grado di originalità e di innovazione della proposta progettuale. | 0 = Insufficiente 5 = Sufficiente 10 = Buono 15 = Ottimo |
| 3) Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico e dei lettori. | Max 10 punti | A) Grado di coinvolgimento del pubblico/lettori. | 0 = Insufficiente 2 = Sufficiente 4 = Buono 5 = Eccellente |
| | | B) Capacità di coinvolgimento e sensibilizzazione alla lettura soggetti e categorie svantaggiati, normalmente esclusi dalla partecipazione culturale, con particolare riguardo all'attivazione o al potenziamento di servizi culturali all'interno delle strutture scolastiche e delle istituzioni totali (ospedali, carceri, etc.). | 0 = Non presente 5 = Presente |
| 4) Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico con disabilità. | Max 10 punti | Capacità di coinvolgimento attivo del pubblico con qualsiasi disabilità (visiva, motoria, sensoriale, psichica, mentale, fisica, etc.). | 0 = Non previsto 5 = Poco efficace 10 = Efficace |
| 5) Strumento di monitoraggio <i>ex post</i> . | Max 10 punti | Indicazione di uno strumento di monitoraggio e valutazione dell'azione progettuale e dei suoi esiti. | 0 = Non previsto 5 = Poco efficace 10 = Efficace |
| 6) Capacità strategica e di "fare rete", anche attraverso il coinvolgimento di altri attori presenti sul territorio. | Max 20 punti | Capacità di costituire nuove filiere che coinvolgano i diversi attori/ partners legati alla diffusione del libro al fine di sperimentare forme innovative nella gestione di attività di promozione della lettura e/o altri attori quali: centri sportivi, esercizi commerciali, circoli ricreativi, media partner, etc. | 0 = Non presente 5 = Insufficiente 10 = Sufficiente 15 = Buono 20 = Ottimo |
| 7) Capacità di favorire lo sviluppo di programmi e attività che, coinvolgendo i diversi interlocutori sociali e istituzionali delle biblioteche, garantiscano maggiore sostenibilità economica alle iniziative di promozione della lettura (fundraising, sponsor, Art bonus, crowdfunding, etc.). | Max 5 punti | Azioni volte a raccogliere fondi necessari a sostenere nel tempo programmi e attività di promozione della lettura. | 0 = Non presente 5 = Presente |
| 8) Cofinanziamento da parte dell'Amministrazione comunale. | Max 5 punti | Il cofinanziamento è volontario: le percentuali indicate si riferiscono all'importo del cofinanziamento rispetto al costo del progetto. | 0 = Non presente 1 = fino al 10% 2 = dal 10% al 20% 3 = dal 20% al 30% 4 = dal 30% al 40% 5 = oltre il 40% |