

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DELLA RASSEGNA DI INIZIATIVE CULTURALI E DI SPETTACOLI PROGRAMMATA DAL COMUNE DI LECCE IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE E DI FINE ANNO (06 DICEMBRE 2025-06 GENNAIO 2026)

IL COMUNE DI LECCE

con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni finalizzate alla copertura di parte dei costi di realizzazione della rassegna di iniziative culturali e di spettacoli programmata dall'Amministrazione Comunale di Lecce (di seguito A.C.) in occasione delle festività natalizie e di fine anno, secondo quanto previsto dal D.Lgs n. 267/2000, dal Regolamento per la Disciplina dei Contratti approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 14.03.2014 e dal Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 12.01.2007.

Destinatari dell'avviso pubblico sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale necessari in base alla normativa vigente a contrarre con la Pubblica Amministrazione e di capacità tecnico-professionale ed economica.

Il presente avviso riguarda sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica e/o sotto forma di fornitura di beni e servizi ) e contempla varie graduazioni di sponsorizzazione:

MAIN SPONSOR: assicura un contributo sotto forma di erogazione economica e/o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un valore superiore ai € 15.000,00 (IVA al 22% inclusa). Questa soluzione dà diritto: – alla presenza del logo abbinato alla dicitura "Main Sponsor" su tutti i supporti (materiali e digitali) utilizzati per la promozione; – al posizionamento di uno o più totem o roll up personalizzati interamente dedicati allo sponsor, da posizionare nelle aree delle attività oggetto dell'intervento (da concordare con l'A.C.) - alla personalizzazione del palco sul quale sono previste le esibizioni;

SPONSOR ORDINARIO: è lo sponsor che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un valore compreso tra € 5.000,00 a € 15.000,00 (IVA al 22% inclusa). Questa soluzione dà diritto – alla presenza del logo abbinato alla dicitura "Sponsor" su tutti i supporti (materiali e digitali) utilizzati per la promozione; – alla presenza del logo abbinato alla dicitura "Sponsor" (eventualmente in compresenza con altri sponsor) su totem o roll-up da collocare nelle aree in cui vi sono attività dedicate alle attività

oggetto di sponsorizzazione;

SPONSOR JUNIOR: è lo sponsor che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un valore compreso € 100,00 a € 5.000,00 (IVA al 22% inclusa). Questa soluzione dà diritto: – alla presenza del logo abbinato alla dicitura "Sponsor Junior" su alcuni supporti (materiali e digitali) utilizzati per la promozione, eventualmente in compresenza con altri sponsor e sponsor junior.

In ogni caso, i supporti sui quali veicolare i loghi sopra indicati costituiscono un'indicazione di massima, in quanto saranno oggetto di accordo con gli interessati, rispettando proporzionalmente l'entità dei vari sostegni offerti.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'A.C., è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati. Con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio altre classificazioni di merito. L'impegno assunto dal Comune di Lecce è la promozione del messaggio del/degli sponsor (sia Main Sponsor, Sponsor e Sponsor Junior) – chiaramente visibile, ma non predominante su quello del Comune di Lecce – tramite i canali utilizzati dall'A.C. (ad es. manifesti, volantini, brochure, totem, sito web, conferenza stampa, etc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico. Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopraelencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

L' A.C. di Lecce si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati: a) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti dello Sponsor già in essere con l' A.C. e in contrasto con l'offerta di sponsorizzazione; b) coerenza dello sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità dei progetti oggetto di sponsorizzazione.

I soggetti individuati a valle del presente avviso devono: a) fornire all'A.C. il logo con il quale intendono essere riconosciuti nell'attività di comunicazione e mettere a disposizione dell'A.C. ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo medesimo. b) versare le somme corrispondenti alla sponsorizzazione oggetto del contratto entro e non oltre il termine che verrà indicato dall'A.C.

Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione: le proposte di sponsorizzazione redatte in lingua italiana dovranno pervenire a mezzo PEC (Posta Elettronica Certificata) al

seguente indirizzo: protocollo@pec.comune.lecce.it entro il giorno 3/12/2025. Nell'oggetto della PEC deve essere riportata la seguente dicitura: "Proposta di sponsorizzazione Rassegna natalizia 2025-2026". Alla PEC devono essere allegati: 1) la domanda di partecipazione (Allegato A) sottoscritta dal legale rappresentante contenente la dichiarazione di possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici e dei requisiti di capacità tecnico-professionale ed economica e l'offerta finanziaria o tecnica; 2) la descrizione sintetica dell'attività esercitata e curriculum aziendale; 3) l'immagine del logotipo del proponente; 4) il documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore della domanda di partecipazione; 5) copia di: certificato di iscrizione alla Camera di Commercio Industria e Artigianato e/o, a seconda della fattispecie, di iscrizione ad albi, dello statuto.

La scadenza di presentazione indicata, tuttavia, non è perentoria: nel caso in cui la proposta sia presentata all'A.C. dopo la specifica scadenza indicata, e comunque entro la data di inizio della manifestazione, le modalità di promozione del logo verranno definite nella successiva procedura negoziata dell'accordo di sponsorizzazione.

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dall' A. C., nella persona del Dirigente del Settore Cultura e Spettacolo, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità delle iniziative oggetto della sponsorizzazione e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell' A. C.. Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti: a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana; d) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente; e) messaggi che creino pregiudizio o danno all'immagine dell' A. C. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l' A.C. decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento. Nel caso in cui non pervenga alcuna offerta, l'A.C. potrà, senza alcuna formalità, attivare direttamente dei contatti con soggetti potenzialmente interessati al medesimo progetto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee valuta le proposte in base: – al criterio del maggior vantaggio economico per l'A.C. derivante dal valore della sponsorizzazione; – alla data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'ente; – alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor. In caso di offerte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più

offerte, lo Sponsee, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità per massimizzare l'utilità per l'A.C. stessa, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i soggetti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative/attività, non escludendo, comunque, la possibilità della presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa e la conseguente contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale. Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative. In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo. Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. n. 663/1972 es.m.i e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate. Il trattamento dei dati conferiti, avviene in linea con la normativa vigente, ed è finalizzato alla realizzazione dell'iniziativa, con modalità informatizzate e/o manuali. Il titolare del trattamento è il Comune di Lecce (con sede in via F. Rubichi n. 16); il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Cultura e Spettacolo con sede in Lecce alla via Arte della Cartapesta n. 10. La comunicazione del procedimento, ai sensi dell'art.7 della legge 241/1990, s'intende anticipata e sostituita dal presente avviso pubblico e dall'atto di adesione allo stesso da parte dei soggetti attraverso la domanda di partecipazione all'avviso. Per quanto non previsto dal presente avviso si fa riferimento alle norme vigenti in materia. Il presente avviso contiene in allegato un fac simile della domanda di partecipazione.

Per eventuali richieste di chiarimento potranno essere richiesti al recapito telefonico 0832 682100.

IL DIRIGENTE

arch. Claudia Branca