

AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA
REALIZZAZIONE DELLA RASSEGNA DI INIZIATIVE DI ANIMAZIONE
CULTURALE E SPETTACOLI PROGRAMMATA DAL COMUNE DI LECCE IN
OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ PATRONALI 2024 (24-27/08/2024)

IL COMUNE DI LECCE

con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della rassegna di iniziative di animazione culturale e di spettacoli programmata dall'Amministrazione Comunale di Lecce (di seguito „A.C.“) in occasione delle festività patronali 2024 (24, 25, 26 agosto 2024), secondo quanto previsto dal D.Lgs n. 267/2000, dal Regolamento per la Disciplina del Contratti approvato con deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 14.03.2014 e dal Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni Approvato con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 11 del 12.01.2007

RENDE NOTO

che l'„A.C.“ ricerca sponsorizzazioni per la realizzazione della rassegna di iniziative di animazione culturale e spettacoli programmata dal Comune di Lecce in occasione delle festività patronali 2024 (24, 25, 26 agosto 2024).

che oggetto del presente avviso sono le offerte di sponsorizzazione finalizzate alla copertura di parte dei costi di realizzazione della rassegna di iniziative culturali e di spettacoli programmata, e prodotte in via esclusiva, dall'„A.C.“ in occasione delle festività del santo patrono (24,25,26 agosto 2024).

che destinatari dell'avviso pubblico sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale necessari in base alla normativa vigente a contrarre con la Pubblica Amministrazione e di capacità tecnico-professionale ed economica.

che il presente avviso contempla due tipologie di sponsorizzazione:

- 1) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- 2) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);

Il presente avviso, per le tre tipologie di cui innanzi, contempla tre graduazioni di sponsorizzazione:

MAIN SPONSOR.

E' lo sponsor principale dell'intera rassegna che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica e/o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un **valore minimo pari a € 10.000,00** (iva al 22% inclusa).

Questa soluzione dà diritto:

- alla presenza del logo abbinato alla dicitura „Main Sponsor“ su tutti i supporti (materiali e digitali) utilizzati per la promozione;
- al posizionamento di n°1 totem personalizzato interamente dedicato allo sponsor

della tipologia „MEDI TOTEM“ (specificata nell'omonimo allegato) nell'area delle attività oggetto dell'intervento da concordare con l'A.C..

- alla presenza del logo abbinato alla dicitura „Main Sponsor“ sui totem (minimo n. 2) dedicati alle attività oggetto di sponsorizzazione della tipologia „MINI TOTEM“ (specificata nell'omonimo allegato) nell'area delle attività oggetto dell'intervento da concordare con l'A.C..

SPONSOR.

E' lo sponsor che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un **valore minimo pari a € 5.000,00** (iva al 22% inclusa).

Questa soluzione dà diritto

- alla presenza del logo abbinato alla dicitura „Sponsor“ su tutti i supporti (materiali e digitali) utilizzati per la promozione;
- alla presenza del logo abbinato alla dicitura „Sponsor“ sui totem (minimo n. 2) dedicati alle attività oggetto di sponsorizzazione della tipologia „MINI TOTEM“ (specificata nell'omonimo allegato) nell'area delle attività oggetto dell'intervento da concordare con l'A.C..

E' prevista la possibilità di compresenza di diversi sponsor nella categoria „Sponsor“.

SPONSOR JUNIOR.

E' lo sponsor che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un **valore minimo pari a € 3.000,00** (iva al 22% inclusa).

Questa soluzione dà diritto:

- alla presenza del logo abbinato alla dicitura „Sponsor Junior“ su tutti i supporti (materiali e digitali) utilizzati per la promozione;
- alla presenza del logo abbinato alla dicitura „Sponsor“ sui totem (minimo n. 2) dedicati alle attività oggetto di sponsorizzazione della tipologia „MINI TOTEM“ (specificata nell'omonimo allegato) nell'area delle attività oggetto dell'intervento da concordare con l'A.C..

E' prevista la possibilità di compresenza di diversi sponsor nella categoria „Sponsor Junior“.

Ai fini del presente avviso si intende:

- per *sponsorizzazione*, ogni contributo in beni o servizi o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per *sponsee*, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Lecce;
- per *sponsor*, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con il Comune e che avrà come obbligazione la prestazione di servizi e/o forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione;
- per *accordo di sponsorizzazione*, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), a fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma d'iniziative dell'Assessorato alla Cultura e Spettacolo del Comune di Lecce.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'A.C., è finalizzato alla ricezione di

offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati. Con esso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio altre classificazioni di merito. L' A.C. di Lecce si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

- a) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti dello Sponsor già in essere con l' A. C. e in contrasto con l'offerta di sponsorizzazione;
- b) coerenza dello sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità dei progetti oggetto di sponsorizzazione.

Le offerte di sponsorizzazioni tecniche consistono nella fornitura di beni ed altre utilità relative: alle luminarie, fuochi d'artificio, servizi necessari alla realizzazione delle attività di animazione culturale e spettacolo, alla realizzazione e produzione degli strumenti di comunicazione e diffusione del programma della festa (depliant, brochures, manifesti, gadgets, volatini, banner, totem), che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica dettagliata.

L'impegno assunto dal Comune di Lecce è la promozione del messaggio del/degli sponsor (sia Main Sponsor, Sponsor e Sponsor Junior) – chiaramente visibile, ma non predominante su quello del Comune di Lecce (A.C.) – tramite i canali utilizzati dall'A.C. (ad es. manifesti, volantini, brochure, totem, sito web, conferenza stampa, etc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopraelencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Gli Sponsor individuati a valle del presente avviso devono :

- a) fornire all'A.C. il logo con il quale intendono essere riconosciuti nell'attività di comunicazione e mettere a disposizione dell'A.C. ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo medesimo.
- b) versare le somme corrispondenti alla sponsorizzazione oggetto del contratto entro e non oltre sessanta (60) giorni dalla conclusione delle attività oggetto della sponsorizzazione (nel caso di sponsorizzazione finanziaria);
- c) realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e nei termini e condizioni indicati dal Dirigente del Settore Cultura e Spettacolo (nel caso di sponsorizzazione tecnica);

Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

Le proposte di sponsorizzazione redatte in lingua italiana dovranno pervenire a mezzo PEC (Posta Elettronica Certificata) al seguente indirizzo: protocollo@pec.comune.lecce.it entro **il giorno 30/07/2024**.

Nell'oggetto della PEC deve essere riportata la seguente dicitura: „Proposta di sponsorizzazione „Sant'Oronzo 2024“

Alla PEC devono essere allegati:

- 1) la domanda di partecipazione (Allegato A) sottoscritta dal legale rappresentante**

contenente la dichiarazione di possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dalla normativa vigente in materia di appalti pubblici e dei requisiti di capacità tecnico-professionale ed economica e **l'offerta finanziaria o tecnica;**

2) la descrizione sintetica dell'attività esercitata e curriculum aziendale;

3) l'immagine del logotipo del proponente;

4) il documento d'identità in corso di validità del sottoscrittore della domanda di partecipazione.

La scadenza di presentazione indicata, tuttavia, non è perentoria: nel caso in cui la proposta sia presentata all'A.C. dopo la specifica scadenza indicata, e comunque entro la data di inizio della manifestazione, le modalità di promozione del logo o del messaggio dello Sponsor verranno definite nella successiva procedura negoziata dell'accordo di sponsorizzazione.

Esame delle proposte e scelta dello sponsor:

L'apertura delle proposte verrà effettuata il giorno 31/07/2024 a cura del Dirigente del Settore del Settore Cultura e Spettacolo.

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dall' A. C., nella persona del Dirigente del Settore Cultura e Spettacolo, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità delle iniziative oggetto della sponsorizzazione e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell' A. C..

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
- d) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;
- e) messaggi che creino pregiudizio o danno all'immagine dell' A. C.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l' A.C. decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Nel caso in cui non pervenga alcuna offerta, l'A.C. potrà, senza alcuna formalità, attivare direttamente dei contatti con soggetti potenzialmente interessati al medesimo progetto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee valuta le proposte in base:

- al criterio del maggior vantaggio economico per l'A.C. derivante dal valore della sponsorizzazione;
- alla data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'ente;
- alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, lo Sponsee si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive sia all'offerta di sponsorizzazione tecnica, sia al grado di visibilità accordabile.

In caso di offerte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte, lo Sponsee, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità per massimizzare l'utilità per l'A.C. stessa, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità

di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i soggetti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative/attività, non escludendo, comunque, la possibilità della presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa e la conseguente contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsor ai fini della formalizzazione dell'accordo. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. n. 663/1972 es.m.i e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate.

Il trattamento dei dati conferiti, avviene in linea con la normativa vigente, ed è finalizzato alla realizzazione dell'iniziativa, con modalità informatizzate e/o manuali. Il titolare del trattamento è il Comune di Lecce (con sede in via F. Rubichi n. 16); il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Cultura e Spettacolo con sede in Lecce alla via Arte della Cartapesta n. 10.

La comunicazione del procedimento, ai sensi dell'art.7 della legge 241/1990, s'intende anticipata e sostituita dal presente avviso pubblico e dall'atto di adesione allo stesso da parte dei soggetti attraverso la domanda di partecipazione all'avviso.

Per quanto non previsto dal presente avviso si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

Il presente avviso contiene i seguenti allegati:

Allegato A – Domanda di partecipazione.

Scheda Totem “Medi-Totem”

Scheda Totem “Mini-Totem”

IL DIRIGENTE

arch. Claudia Branca

Per eventuali informazioni e chiarimenti:

- giovanni.piconte@comune.lecce.it

- 0832.682530 / 0832/682100