



**Città di Lecce**

## **AVVISO PUBBLICO**

(in esecuzione della determinazione dirigenziale Reg. Gen. n. 5020/2019)

**PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DELLA RASSEGNA (GIÀ CD. "MAGIE DI UNA FESTA") DI INIZIATIVE CULTURALI E DI SPETTACOLI PROGRAMMATA DAL COMUNE DI LECCE IN OCCASIONE DELLE FESTIVITÀ NATALIZIE E DI FINE ANNO (08 DICEMBRE 2019/06 GENNAIO 2020)**

### **IL COMUNE DI LECCE**

con il presente avviso pubblico intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la realizzazione della rassegna (già cd. "Magie di una Festa") di iniziative culturali e di spettacoli programmata dal Comune di Lecce in occasione delle festività natalizie e di fine anno (08 dicembre 2019/06 gennaio 2020), secondo quanto previsto:

- dall'art.43 della Legge n.449/1997,
- dall'art.28,c.2bis della Legge n.448/1998
- dal D.Lgs n.50/2016,
- dall'art.119 delD.Lgs 267/2000,
- dagli articoli 63 e seguenti del Regolamento per la Disciplina del Contratti

e con la finalità di produrre maggiori economie per il miglioramento dei servizi e dell'offerta culturale rivolta ai residenti e non.

Per tale motivo

### **RENDE NOTO**

Che il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione Comunale (di seguito A.C.) di Lecce, è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di soggetti potenzialmente interessati.

Che con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggio altre classificazioni di merito.

Che l'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Che ai fini del presente avviso si intende:

- per sponsorizzazione, ogni contributo in beni o servizi o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per sponsee, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comune di Lecce;
- per sponsor, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con il Comune e che avrà come obbligazione la prestazione di servizi

e/o forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l'oggetto dell'accordo di sponsorizzazione;

- per accordo di sponsorizzazione, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), a fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma d'iniziativa dell'Assessorato Attività Produttive del Comune di Lecce;

- per accordo di collaborazione, il contratto con il quale due o più soggetti, pubblici o privati, si accordano per svolgere in modo coordinato alcune attività, coadiuvandosi a vicenda, per il perseguimento di un interesse pubblico.

Che **destinatari dell'avviso pubblico** sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e di capacità tecnico-professionale ed economica desumibili dall'art.83 del suddetto decreto.

Che i **criteri di esclusione dei candidati** sono:

L' A. C. di Lecce si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

a) conflitto di interessi, con riferimento a eventuali rapporti dello Sponsor già in essere con l' A. C. e in contrasto con l'offerta di sponsorizzazione;

b) coerenza dello Sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità dei progetti oggetto di sponsorizzazione.

Le manifestazioni d'interesse saranno valutate discrezionalmente dall' A. C., nella persona del Dirigente del Settore Attività Produttive, Cultura e Spettacolo, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l'offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l'immagine istituzionale, con le finalità delle iniziative oggetto della sponsorizzazione e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell' A. C..

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;

c) messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;

d) messaggi in contrasto, anche in forma indiretta, con la normativa vigente;

e) messaggi che creino pregiudizio o danno all'immagine dell' A. C.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l' A. C. decidesse di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno eventualmente godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Che **oggetto della sponsorizzazione** sono le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione della rassegna di iniziative culturali e di spettacoli programmata, e prodotte in via esclusiva, dal Comune di Lecce in occasione delle festività natalizie e di fine anno (08 dicembre 2019/06 gennaio 2020), essendo esclusi eventi ed attività prodotti da terzi durante lo stesso periodo che non rientrino formalmente nella rassegna in parola.

Che il presente avviso contempla tre **tipologie di sponsorizzazione**:

1) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);

2) sponsorizzazioni tecniche (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità);

3) sponsorizzazioni miste in parte finanziarie, in parte tecniche.

Che il presente avviso, per le tre tipologie di cui innanzi, contempla due **graduazioni di sponsorizzazione**:

1) Main Sponsor. E' lo sponsor principale dell'intera rassegna che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica e/o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un valore minimo pari a € 5.000,00 + iva. Questa soluzione dà diritto:

- alla presenza del logo del Main Sponsor su tutti i supporti utilizzati per la promozione;
- alla possibilità di posizionare n°1 totem personalizzato in un area della festa concordata con l'A.C., previa acquisizione da parte di questa dei pareri e delle autorizzazioni. L'eventuale totem deve avere le caratteristiche dei due modelli riportati nelle schede grafiche ("Modello totem") qui allegate. Per i candidati Main Sponsor che intendono avvalersi della possibilità di posizionamento di un totem è fatto obbligo di indicare nella documentazione inviata quale tipologia di totem è stata scelta tra le due previste.

E' prevista la possibilità di compresenza di diversi Main Sponsor. E' altresì prevista la possibilità di posizionare un numero multiplo di totem personalizzati esclusivamente nel caso di contributo sotto forma di erogazione economica e/o in beni/servizi di corrispondente valore multiplo.

2) **Sponsor.** E' lo sponsor secondario dell'intera rassegna che assicura un contributo sotto forma di erogazione economica o sotto forma di fornitura di beni e servizi di un valore minimo pari a € 1.000,00 + iva. Questa soluzione dà diritto alla sola presenza del logo dello sponsor su tutto il materiale cartaceo utilizzato per promuovere la manifestazione.

E' prevista la possibilità di compresenza di diversi Sponsor.

Le offerte di sponsorizzazioni potranno consistere nella fornitura di beni ed altre utilità relative: alle luminarie, fuochi d'artificio, alla realizzazione e produzione degli strumenti di comunicazione e diffusione del programma della Festa (deplianti, brochures, manifesti, gadgets, volatini, banner, totem), agli spettacoli ed attività di animazione ed intrattenimento che prevedono la predisposizione di una proposta tecnica da sottoporre ad approvazione dell'A.C., previa acquisizione di eventuali nulla osta e autorizzazioni;

**Che gli impegni generali del Comune di Lecce sono:**

La promozione del messaggio del/degli Sponsor (sia Main Sponsor, sia Sponsor) – chiaramente visibile, ma non predominante su quello del Comune di Lecce (A.C.) – avverrà tramite i canali utilizzati dall'A.C. (ad es. manifesti, volantini, brochure, totem, sito web, conferenza stampa, etc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico.

L'A.C., previa propria approvazione, può dare facoltà allo Sponsor di distribuire – non in forma di volantinaggio - il proprio materiale informativo (ad es. opuscoli, brochures, coupon, adesivi, ecc.) o promozionale per tutto il periodo della rassegna oggetto di sponsorizzazione.

Resta inteso che, in ogni caso:

- la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse, se dovute;
- lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopraelencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

Le eventuali relative modalità verranno definite nella lettera di accordo che verrà redatta nel rispetto del Regolamento comunale sopracitato.

**Che gli impegni generali degli Sponsor sono:**

Il soggetto selezionato come Sponsor deve individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione e provvedere a mettere a disposizione dell'A.C. ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo medesimo.

Lo Sponsor deve inoltre:

- risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti in materia;
- predisporre a sua cura e spese, ove necessario, la progettazione da sottoporre all'A.C.;
- procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta/permessi/autorizzazioni;
- realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa;
- realizzare il servizio/fornitura entro i termini indicati dal Dirigente del Settore Attività Produttive, cultura e spettacolo.

Lo Sponsor si impegna a versare le somme corrispondente alla sponsorizzazione oggetto del contratto entro e non oltre quarantacinque (45) giorni la conclusione delle attività della rassegna

## **Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione redatte in lingua italiana dovranno pervenire al seguente indirizzo: COMUNE di LECCE – Ufficio Protocollo - via Francesco Rubichi n. 16 entro e non oltre le **ore 12,00 (dodici) del giorno 20/11/2019**, in plico chiuso e sigillato, anche a mani, o a mezzo raccomandata del servizio postale ovvero posta celere ovvero mediante agenzia di recapito all'Ufficio Protocollo del Comune di Lecce. Sul plico, contenente la proposta nella sua interezza, dovrà essere riportato oltre il mittente, la seguente dicitura:

### **Amministrazione Comunale di Lecce**

### **Proposta di sponsorizzazione Rassegna Natale 2019/2020**

Il plico dovrà contenere la seguente documentazione:

1) domanda di partecipazione (**Allegato A**) in cui devono essere specificati, a firma del proponente:

a. il possesso dei requisiti generali di idoneità morale previsti dall'art.80 del D.Lgs.50/2016 e dei requisiti di capacità tecnico-professionale ed economica desumibili dall'art. 83 del predetto decreto;

b. l'accettazione integrale delle condizioni previste nel presente bando.

2) la **descrizione sintetica dell'attività esercitata e curriculum aziendale** dello sponsor;

3) l'**immagine del logo** e/o illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo e, (esclusivamente per candidati Main Sponsor) l'eventuale tipologia di totem scelta tra le due previste descritte nelle allegate schede ("Scheda Totem "Mini-Totem" e "Scheda Totem "Medi-Totem").

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dei soggetti proponenti, allegando copia del suo documento d'identità in corso di validità.

La scadenza di presentazione indicata, tuttavia, non è perentoria: nel caso in cui la proposta sia presentata all'A.C. dopo la specifica scadenza indicata, e comunque entro la data di inizio della manifestazione, le modalità di promozione del logo o del messaggio dello Sponsor verranno definite nella successiva procedura negoziata dell'accordo di sponsorizzazione.

## **Esame delle proposte e scelta dello sponsor:**

L'apertura delle proposte verrà effettuata il giorno 21/11/2019 alle ore 11,00 (undici), presso il l'Ufficio Cultura del Settore Attività Produttive, Cultura e Spettacolo con sede in Lecce alla via Vittorio Emanuele n.16, dallo Sponsee (A.C.), nella persona del Dirigente del Settore Attività Produttive, Cultura e Spettacolo.

Nel caso in cui non pervenga alcuna offerta, l'A.C. potrà, senza alcuna formalità, attivare direttamente dei contatti con soggetti potenzialmente interessati al medesimo progetto di sponsorizzazione.

Lo Sponsee, ove coerenti ed in linea con le previsioni di cui al presente avviso, valuta le proposte in base al criterio del maggior vantaggio economico per l'A.C. derivante dal valore della sponsorizzazione; alla data di acquisizione dell'offerta al protocollo dell'ente; alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello Sponsor.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, lo Sponsee si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive sia all'offerta di sponsorizzazione tecnica, sia al grado di visibilità accordabile.

In caso di offerte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, e/o in caso di più offerte, lo Sponsee, qualora ne rilevi la convenienza e l'opportunità per massimizzare l'utilità per l'A.C. stessa, si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con i soggetti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative/attività, non escludendo, comunque, la possibilità della presenza di più Sponsor per la medesima iniziativa e la conseguente contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli Sponsor sul relativo materiale promozionale.

L'A.C., inoltre, qualora ne rilevi l'opportunità, si riserva di conferire al miglior offerente la qualità di "Main Sponsor", ovvero di sponsor esclusivo in caso vi sia un'unica offerta, ovvero qualora un offerente garantisca il finanziamento o la copertura dei costi di almeno il 80% dell'iniziativa.

Le proposte ritenute idonee ma non perfezionate con la stipula di accordi potranno essere comunque tenute in considerazione per altre iniziative.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell'accordo. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell'accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. n. 663/1972 es.m.i e di direttive/pareri espressi dall'Agenzia delle Entrate.

### **Trattamento dei dati personali**

L'A. C. informa, ai sensi dell'art.13 del D.Lgs.n.196/2003, che:

- a. il trattamento dei dati conferiti è finalizzato alla realizzazione dell'iniziativa;
- b. il trattamento sarà effettuato con modalità informatizzate e/o manuali;
- c. il conferimento dei dati è obbligatorio per il corretto sviluppo dell'istruttoria e degli altri adempimenti procedurali;
- d. il mancato conferimento di alcuni o di tutti i dati richiesti comporta l'annullamento del procedimento per impossibilità a realizzare l'istruttoria necessaria;
- e. i dati conferiti saranno comunicati, per adempimenti procedurali, ad altri Settori dell'A. C. e, qualora necessario, ad altri soggetti pubblici;
- f. il titolare del trattamento è il Comune di Lecce (*con sede in via F. Rubichi n. 16*); il responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Attività Produttive, Cultura e Spettacolo con sede in Lecce alla via Vittorio Emanuele II n° 16.

### **Condizioni di partecipazione**

Le eventuali spese relative alla stipula dell'accordo e dalla sua eventuale registrazione, solo in caso d'uso, saranno interamente a carico dello Sponsor.

Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall'eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

### **Norme comuni**

Per quanto non previsto dal presente avviso si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

### **Informazioni**

Il Responsabile del procedimento è il dott. Giovanni Piconte.

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti:

- all'indirizzo mail [giovanni.piconte@comune.lecce.it](mailto:giovanni.piconte@comune.lecce.it)
- al recapito telefonico 0832.682108 dal lunedì a venerdì dalle ore 10.30 alle ore 12.30.
- 

### **Comunicazione ai sensi degli artt.7 e 8 della Legge 241/1990.**

La comunicazione del procedimento, ai sensi dell'art.7 della legge 241/1990, s'intende anticipata e sostituita dal presente avviso pubblico e dall'atto di adesione allo stesso da parte dei soggetti attraverso la domanda di partecipazione all'avviso.

Il presente avviso verrà pubblicizzato mediante:

- Pubblicazione all'Albo Comunale;
- Pubblicazione sul sito internet del Comune di Lecce

Allegati:

allegato A – Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta.

allegato B – Scheda progettuale relativa alle iniziative programmate.

Scheda Totem "Mini-Totem"

Scheda Totem "Medi-Totem"

IL DIRIGENTE  
*arch. Claudia Branca*